

SCHOENVISIE

VAKBLAD VOOR DE SCHOENENBRANCHE

Advertentie tarieven 2010



Al meer dan 50 jaar hét schoenenvakblad

Doelgroep

Zelfstandige schoendetaillisten en hun personeel, fabrikanten, inkooporganisaties, agenten, importeurs, inkopers en directies van grootwinkelbedrijven en ketens, medewerkers van filiaalbedrijven en hoofdkantoren lezen Schoenvisie. Zij lezen Schoenvisie om op de hoogte te blijven van alle veranderingen en ontwikkelingen in de totale bedrijfskolom, waaronder marktinformatie, modetrends, nieuwe winkelformules, achtergronden en natuurlijk het laatste nieuws.

Redactionele formule

Schoenvisie is hét vakblad voor de schoenenbranche en brengt op objectieve wijze nieuws en diepgaande achtergrondinformatie. In de beursedities worden de belangrijkste trends en ontwikkelingen

belicht. Daarnaast besteedt Schoenvisie aandacht aan kleding- en schoenmodetrends, algemeen en sociaal economisch nieuws, beurzen, assortimentontwikkelingen, winkelformules en branche-evenementen. Schoenvisie informeert ook over de gang van zaken op het gebied van winkelinrichting, automatisering, online business, personeelsbeleid, marketing en communicatie.

Frequentie, oplage en bereik

Schoenvisie verschijnt 9 x per jaar, waarvan twee keer middels een speciale MYfairs-editie, en wordt primair verspreid onder zelfstandige schoendetaillisten. Met een gemiddelde oplage van 3.000 en een meeleesfactor van 3,4 bereikt Schoenvisie maar liefst ruim 10.000 lezers.

Beursedities van Schoenvisie

Vlak voor het inkoopseizoen en na de grote (inter)nationale vakbeurzen verschijnt er een special vol met beursnieuws, marktontwikkelingen, onderzoekscijfers en informatie over trends en collecties. Deze beursedities hebben een hogere oplage dan normaal omdat deze worden verspreid op de belangrijkste beurzen. Tevens zijn deze uitgaven extra dik, bieden meer achtergronden, analyses en ondernemersinformatie.



Schoenvisie.nl

Schoenvisie.nl is dé site voor professionals uit de schoenenbranche met maandelijks ruim 17.000 unieke bezoekers. Met een nog altijd groeiend bereik, biedt Schoenvisie.nl u als adverteerder een meer dan interessante propositie. Het zeer specifieke bereik van Schoenvisie.nl biedt unieke kansen om gericht uw doelgroep te bereiken. Internet is zeer laagdrempelig want na één klik op uw advertentie is de bezoeker op uw site. Bovendien biedt internet de mogelijkheid om bijzonder snel een groot bereik op te bouwen. Door het interactieve karakter kunnen eventuele leads snel, efficiënt en persoonlijk worden omgezet in klantrelaties. Denk bijvoorbeeld aan een bestel- of reactieformulier. Internet biedt daarnaast analysemogelijkheden: hoe vaak is de advertentie vertoond, hoe vaak is erop geklikt, et cetera. Kortom, webvertising kan u op een relatief snelle wijze in contact brengen met uw doelgroep. Zo haalt u het maximale rendement uit uw budget.

Online facts

- **17.000 unieke bezoekers** per maand
- **60.000 pageviews** per maand
- Gemiddeld **60% nieuwe bezoekers** per maand
- **3.580 nieuwsbriefabonnees**
- Gemiddeld **openklikratio van 45%** en een doorklikratio van 52% vanuit de nieuwsbrief
- Gemiddeld **40% van de bezoekers keert terug** op Schoenvisie.nl

Nieuwsbrief

Schoenvisie verstuurt iedere dinsdag naar ruim 3.580 abonnees haar nieuwsbrief met actueel nieuws. Deze nieuwsbrief wordt zeer goed gelezen en gewaardeerd in de branche. Twee keer per jaar verschijnt er een speciale kinderschoennieuwsbrief, daarnaast verstuurt Schoenvisie specifieke themanieuwsbrieven en scoops.

Partnermailing

Via een partnermailing kunt u uw boodschap in uw eigen 'look & feel' vanuit de Schoenvisie-database laten versturen.

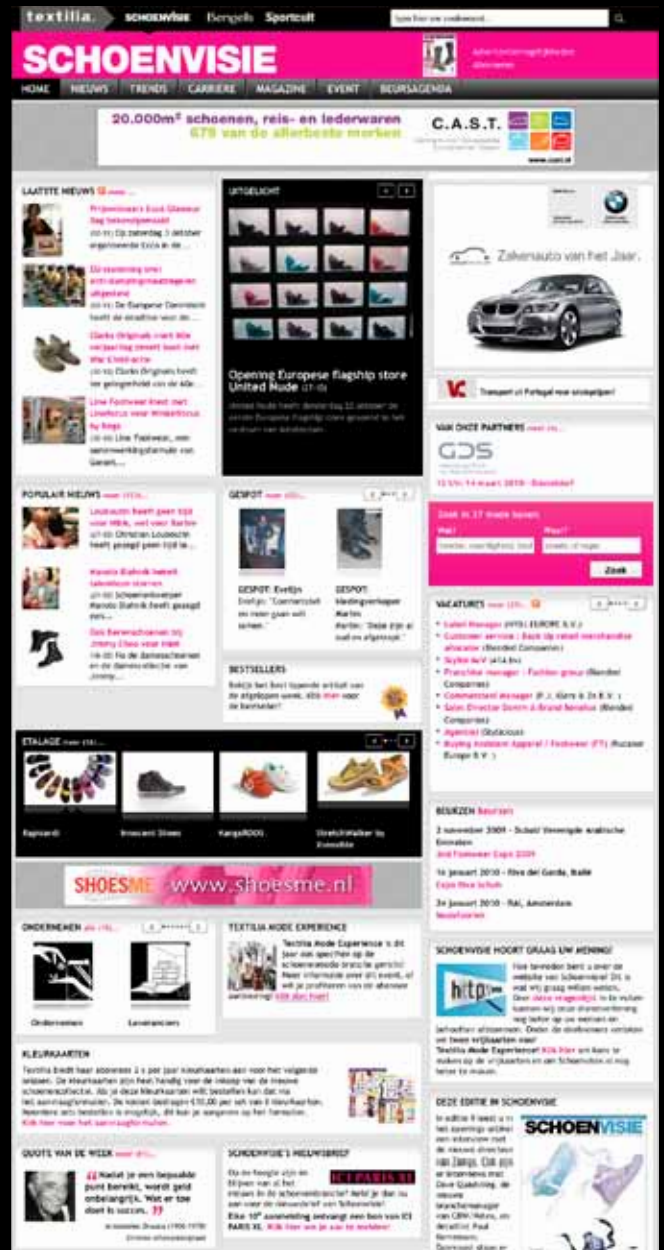
Sponsormailing

Een sponsormailing is een nieuwsbrief met het uiterlijk van een reguliere nieuwsbrief. U als adverteerder heeft hierin de mogelijkheid om tussen de redactionele onderdelen uw eigen tekst te plaatsen. Hierdoor profiteert u mee van het onafhankelijke karakter van de nieuwsbrief.



Minisite

Wilt u graag uw persberichten of uw nieuwe collecties laten zien aan uw doelgroep? Dat kan met een minisite op Schoenvisie.nl. Met een minisite creëert u een geheel eigen website binnen de omgeving van Schoenvisie.nl. U kunt er een complete boodschap in woord, beeld en geluid laten zien. Met een minisite lift u mee op de hoge bezoekfrequentie en de verblijfsduur op Schoenvisie.nl. Een minisite is ideaal voor collectie- of productpresentaties of een bedrijfsprofiel.





Events

Voor de lezers en adverteerders worden regelmatig events georganiseerd. Zo heeft Schoenvisie zich voor de tweede maal verbonden aan het Cast trendseminar met Christine Boland. Daarnaast heeft Schoenvisie in 2008 een vijftigjarig Jubileum Event georganiseerd samen met Mitex. Op dit spectaculaire event spraken enkele topmensen uit de sector en maakte de redactie van Schoenvisie het grootste Schoenenmerk van Nederland bekend. Seminars, evenementen en kennismaking met de redactie van Schoenvisie behoren allemaal tot de mogelijkheden. Als autoriteit in de markt wilt Schoenvisie lezers en adverteerders graag inspireren op deze manier. Voor sponsormogelijkheden (bijv. merkbenoeming in uitingen en tijdens events of seminars), neem contact op met sales.



The only way to fashion

Naast Schoenvisie brengt MYbusinessmedia ook de titels Bengels, Textilia en Sportcult uit. U bereikt hiermee de hele markt! Met vier titels, diverse events, sites en themanummers bereikt uw boodschap dagelijks 57.000 fashion professionals.

Lezersacties

Op Schoenvisie.nl en in het magazine biedt Schoenvisie speciale en goed gewaardeerde lezersacties aan. Denk aan korting op trendseminars, mail & win-acties en gratis toegang tot de GDS en de lezing van Nicoline van Enter. Deze acties zijn bedoeld om een betere binding te creëren tussen Schoenvisie en haar lezers. Wilt u een lezersactie aanbieden vanuit uw organisatie, dan denkt Schoenvisie graag met u mee.

SPONSORING

U kunt op Schoenvisie.nl ook veel bekeken content-onderdelen sponsoren. De naam van uw organisatie wordt dan gekoppeld aan bijvoorbeeld video-items of sollicitatietips in het carrièregedeelte van de site. Hiervoor kunt u exclusieve afspraken maken met Schoenvisie, zodat u als enige adverteerder zichtbaar bent binnen het domein van uw deskundigheid. Zo bent u de concurrent altijd een stap voor.

MINI-EDITIES

Schoenvisie brengt twee keer per jaar een mini-editie uit. MYfairs biedt een overzicht van de belangrijkste trends en merken gespot op beurzen. Daarnaast brengt Schoenvisie samen met Textilia, Bengels en Sportcult generieke mini-edities uit, die als bijlage bij één of meerdere titels worden bijgevoegd, afhankelijk van het onderwerp. Deze mini-edities hebben dus een hoge oplage en een groot bereik! De mini-edities gaan over onderwerpen als winkelin테리어, kinderschoenen, beurzen et cetera.



Expert-log

Op Schoenvisie.nl wordt in 2010 de Schoenvisie expert-log geïntroduceerd. Op deze pagina kunnen bezoekers informatie inwinnen over allerlei uiteenlopende onderwerpen als juridisch advies, de perfecte winkelrouting, automatisering, webshop starten et cetera. Deze expert-log wordt gevuld met content van partners van Schoenvisie. Door het informatieve karakter wordt dit een belangrijk onderdeel binnen de site. Wilt u ook expert worden op Schoenvisie.nl en op een unieke wijze in contact komen met uw doelgroep? Neem voor meer informatie contact op met Sales.

Carrière

Schoenvisie.nl biedt samen met Textilia, Bengels en Sportcult het online wervingskanaal voor directieleden, stylisten, inkopers, store managers, verkoopmedewerkers, vertegenwoordigers, designers, merchandisers en nog veel meer mensen in de schoenen- en modebranche. Binnen dit platform vindt u naast de laatste vacatures ook loopbaanverhalen, carrièretips, trainingen en opleidingen en een overzicht met alle personele wisselingen in de schoenen- en modebranche. Behalve vacatures kunt u ook een bedrijfspresentatie laten zien op video of contentonderdelen sponsoren.

Etalage

Wilt u graag uw kersverse collectie in één keer in de schijnwerpers zetten? Plaats dan uw foto's in de rubriek 'etalage' op de homepage van Schoenvisie.nl. Wanneer u ook uw collectie in het vakblad Schoenvisie plaatst, heeft u een sterke combinatie die uw merken heel veel aandacht oplevert!



Advertentietarieven & specificaties

(alle tarieven exclusief BTW, wijzigingen voorbehouden)

PRODUCTADVERTENTIES

	1x	2x	4x
2/1 pagina	€ 3.950	€ 3.800	€ 3.450
1/1 pagina	€ 2.750	€ 2.600	€ 2.300
1/2 pagina	€ 1.650	€ 1.500	€ 1.300
1/4 pagina	€ 840	€ 780	€ 750
1/8 pagina	€ 475	€ 430	€ 410
1/16 pagina	€ 265	€ 250	€ 220

IM/VAKNIEUWS

	1x	3x	6x	11x
1/8 pagina	€ 600	€ 590	€ 560	€ 540
1/16 pagina	€ 330	€ 310	€ 300	€ 290

MYFAIRS

1/1 pagina € 1.250

EVENTS

Er zijn diverse mogelijkheden voor hoofdsponsoring, expertsponsoring en playgroundsponsoring. Vaste adverteerders van Schoenvisie krijgen extra korting op deelname aan events.

PAKKETTEN

Al onze pakketten bestaan uit advertenties in kleine of grote maten, bannering op de website, collectieberichten en/of updates.

	waarde
XS	€ 3.000
S	€ 6.000
M	€10.000
L	€15.000
XL	€20.000

PLUSPROPOSITIES

Voorpagina € 2.475

COLLECTIEBERICHTEN

full colour (incl. fotografie)

1/2 pagina € 950
1/1 pagina € 1.650

ADVERTORIAL

(incl. opmaak)

1/2 pagina € 1.695
1/1 pagina € 2.850

WINKELREPORTAGE

1/1 pagina € 1.400

- Bijsluiter A4 (afh. van gewicht) € 1.970
- Bijsluiter A3, gevouwen A4 (afh. v. gewicht) € 2.550
- Meehechter € 2.950
- Opplakker (excl 1/1 pagina) € 1.250
- Banderol € 1.900

PERSONEELSADVERTENTIES (incl. online)

1/1 pagina € 1.950
1/2 pagina € 1.075
1/4 pagina € 680
1/8 pagina € 310

ONLINE VACATURES (incl. vacature nieuwsbrief)

Plaats 1 vacature € 325
Plaats 5 vacatures € 285
Plaats 10 vacatures € 235

ONLINE AANLEVERSPECIFICATIES

ADVERTORIAL IN NIEUWSBRIEVEN

Formaat: 135 X 200 px
Bestandsformaten: gif (non-animated), jpg (geen swf-formaat mogelijk)

FULL BANNER IN NIEUWSBRIEVEN

Formaat: 468 x 60 px
Bestandsgrootte: max. 50 kB
Bestandsformaten: gif (animated en non-animated), jpg (geen swf-formaat mogelijk)

SPONSORED VIDEO

Video's

Formaat: 640 x 360 px
Bitrate: 1mbit
Bestandsformaten: wmv-file, Windows Media Video 9, FLV

Flash

Filmpjes van gemiddeld 30 seconden worden over het algemeen het best bekeken. We adviseren dan ook de filmpjes kort te houden.

SPONSORED MAILING

Maximaal 4 (nieuws)berichten in word

aanleveren van maximaal 100 woorden per bericht
Afbeeldingen: gif (animated en non-animated) of jpg (geen swf-formaat mogelijk)

PARTNERMAILING

Header

Formaat: 748 x 40-100 px
Bestandsgrootte: max. 150 kB
Bestandsformaten: jpg, gif (animated en non-animated)
Tekst bedrijfsinformatie: bij voorkeur aanleveren in Word (NAW, URL, e-mailadres)

Beeldmateriaal

Formaat: in overleg
Bestandsgrootte: max. 1 MB
Bestandsformaten: jpg, gif (animated en non-animated)

MINISITES

Afbeeldingen

Bestandsformaten: jpg, gif, png (animated en non-animated)

Bestandsgrootte: max. 2 MB

Logo voor ankeiler/blok

'Van onze partners/minisites'
Bestandsformaten: 80 x 40 px, jpg of gif (animated en non-animated)
Bestandsgrootte: 500 kB

Header minisites

Bestandsformaat: max. 960 x 100 px, jpg, gif, png (animated en non-animated)
Bestandsgrootte: max. 2 MB

Algemene opmerkingen

- Bij iedere opdracht levert de adverteerder de URL aan waarnaar de online advertentie moet linken.
- De benodigde resolutie van gif-, jpg- en png-bestanden is 72 dpi.

Levering en diensten geschieden volgens de advertentievoorwaarden van MYbusinessmedia b.v.

ONLINE

NIEUWSBRIEF

Full banner of advertorial in nieuwsbrief € 395 per keer
Partnermailing € 850 per keer
Sponsored mailing € 1.050 per keer

SITE

Logolink € 360 per 2 maanden
Full banner € 520 per 2 maanden
Leaderboard € 800 per 2 maanden
Large Rectangle € 1.400 per 2 maanden

Minisite € 4.000 per jaar
Expert-log € 1.000 per jaar

25% korting

Wanneer u niet alleen in Schoenvisie, maar ook in één of meer van onze andere bladen adverteert, dan kan uw korting oplopen tot maar liefst 25%. Dit geldt ook voor het combineren van onze websites.

Aanleveren advertentiemateriaal

Advertentiemateriaal voor printuitgaven:

fashionads@mybusinessmedia.nl

Advertentiemateriaal voor website en nieuwsbrieven:

onlineadvertenties@mybusinessmedia.nl

Contactpersoon hiervoor is Debby Bugter: 0570-504 359, MYbusinessmedia, Postbus 58, 7400 AB Deventer.

LEVERINGSVOORWAARDEN

- Afwijkingen van de standaardformaten zoals hier beschreven, leveren extra werk, risico's en kosten op die voor rekening zijn van de opdrachtgever.
- Advertenties moeten aangeleverd worden in Certified PDF.
- Voeg altijd een representatieve kleurenproef bij.
- Raster 54 voor zwart-wit, raster 60 voor full colour.
- Gebruik alleen CMYK-kleuren.
- Termijn van annulering: 10.00 uur op sluitingsdatum.

LEADERBOARD

Formaat: 728 x 90 pixels
Bestandsgrootte: max. 49 kb
Bestandsformaten: gif, jpg, swf* (deze mogen 39 kb zijn)

LARGE RECTANGLE

Formaat: 336 x 280 pixels
Bestandsgrootte: max. 49 kb
Bestandsformaten: gif, jpg, swf* (deze mogen 39 kb zijn)

FULL BANNER

Formaat: 468 x 60 pixels
Bestandsgrootte: max. 49 kb
Bestandsformaten: gif, jpg, swf* (deze mogen 39 kb zijn)
Deze positie kan tevens worden gebruikt voor een advertorial
Klant levert dan een banner aan gevuld met tekst

LOGOLINK

Formaat logo: 60 x 30 pixels + 40 karakters
(inclusief spaties en leestekens)
Bestandsgrootte: max. 49 kb
Bestandsformaten afbeelding/logo: gif, jpg, tekst in word

*Bij een .swf file altijd separaat een .gif bestand aan laten leveren,
voorzien van een clicktag. Opgelet: de clicktag hoort aanwezig te zijn
in de .swf niet in het gif-bestand

*Meer
informatie?
Neem contact op
met het salesteam:*

Shirley van Doorn

Telefoon: 020-460 22 17 Mobiel: 06-129 702 31
E-mail: s.doorn@schoenvisie.nl

Eliza Middelhoek

Telefoon: 020-460 22 18 Mobiel: 06-128 935 21
E-mail: e.middelhoek@schoenvisie.nl

Schoenvisie is onderdeel van het MYfashion cluster van
MYbusinessmedia. MYfashion bestaat ook uit Sportcult,
Bengels en Textilia.

Voor meer informatie over combinatiemogelijkheden
et cetera, neem contact op met Sales.

Formaten

Bladspiegel 230 x 300 mm

	staand	liggend
1/1	202 x 268 mm	
1/2 pagina	99 x 268 mm	202 x 132 mm
1/4 pagina	99 x 132 mm	202 x 64 mm
1/8 pagina		99 x 64 mm
1/16 pagina	46 x 64 mm	98 x 31 mm

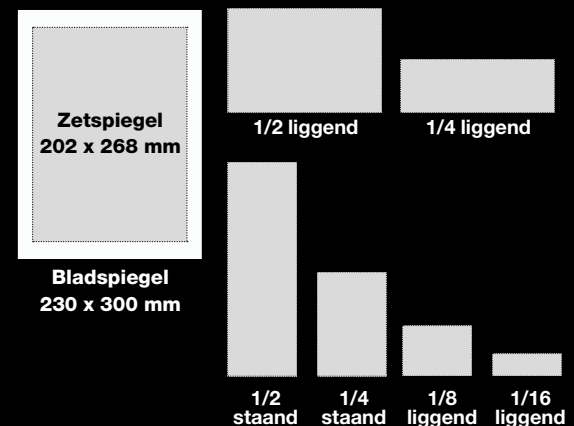
Aflopende formaten (exclusief afsnede + 5 mm)

2/1 pagina		460 x 300 mm
1/1 pagina	230 x 300 mm	

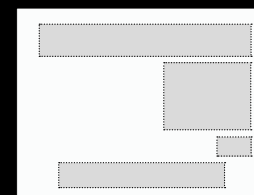
MYfairs formaten

1/1 pagina	14,8 x 21 mm	(5 mm aflopend)
2/1 pagina	29,6 x 21 mm	(5 mm aflopend)

MAGAZINE



ONLINE



Leaderboard: 728 x 90 pixels

Large Rectangle: 336 x 280 pixels

Logo link: 60 x 30 pixels

Full banner: 468 x 60 pixels

REDACTIE

Persberichten en andere informatie voor de redactie
van Schoenvisie kunt u mailen naar vakredacteur
Geraldien Prud'homme; g.prudhomme@schoenvisie.nl

Schoenvisie is een uitgave van MYbusinessmedia b.v.
MYbusinessmedia b.v.

Joan Muyskenweg 22

1096 CJ Amsterdam

Schoenvisie is aangesloten bij HOI



Verschijningskalender

Editie	Onderwerp	Verschijsing	Sluingsdatum
1	Kleding- & Schoentrends winter 2010	22 jan. 2010	8 jan. 2010
2	Kinderschoenen	19 febr. 2010	05 febr. 2010
3	Collecties herfst/winter 2010/2011	02 mrt. 2010	16 febr. 2010
4	MYfairs Beursverslagen MICAM/ISLN/GDS / Tassen	19 mrt. 2010	08 mrt. 2010
5	Technische schoenen	11 jun. 2010	28 mei. 2010
6	Sport/Youngfashion	20 aug. 2010	06 aug. 2010
7	Collecties voorjaar/zomer 2011	31 aug. 2010	17 aug. 2010
8	MYfairs Beursverslagen ISLN/GDS/MICAM / Tassen	17 sep. 2010	3 sep. 2010
9	Gasthoofdredacteur/Winkelrichting	26 nov. 2010	12 nov. 2010

8 REDENEN OM TE ADVERTEREN

1. Het **vergroten van de bekendheid van uw bestaande labels/merken**.
2. Het **presenteren van uw nieuwe collecties/producten**.
3. Het aankondigen van uw deelname aan beurzen.
4. Schoenvisie heeft een ongeëvenaarde merknaam die staat voor een hoogwaardige objectieve redactie, kwaliteit en betrouwbaarheid.
5. U bereikt een gemotiveerde lezer, want maar liefst **70% heeft een betaald abonnement** op het magazine en Schoenvisie.nl heeft maandelijks **40% terugkerende bezoekers**.
6. Schoenvisie biedt naast het magazine veel andere crossmediale toepassingen voor uw boodschap, bijvoorbeeld via de site met ruim **17.000 maandelijkse unieke bezoekers**.
7. Dankzij het bewaarkarakter van Schoenvisie komt uw advertentie na enkele maanden nog steeds onder de aandacht van de lezer.
8. Schoenvisie is al 50 jaar autoriteit in de markt met een gemiddeld bereik van ruim **10.000 professionals**, **3.580 nieuwsbriefabonnees** en 17.000 unieke bezoekers uit de schoenenbranche.

Kortom, Schoenvisie is het aangewezen medium om de professional uit de schoenenbranche te bereiken!

Nog geen abonnement op Schoenvisie?

Bel voor een voordelig abonnement met onze afdeling

klantenservice: 0172 - 476 085 of mail naar info@spabonneservice.nl

Aanmelden voor de wekelijkse nieuwsbrief kan via www.schoenvisie.nl/nieuwsbrief